DENILSON MADEIRA

CREATIVE DESIGNER | LIDERANÇA CRIATIVA, IA E EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS

Português nativo · Inglês fluente | Remoto e mobilidade

denilson.madeira@outlook.com | +55 62 99294-4147

denilsonmadeira.com | linkedin.com/in/denilsonmadeira

PERFIL

Conecto direção criativa, design, IA e negócio, da compreensão do desafio à entrega. Tenho experiência liderando equipes e executando projetos de marca, conteúdo, e-commerce e produtos físicos/digitais. Aprendo o contexto, desenvolvo soluções, aperfeiçoo processos e reviso a qualidade. MSc em Interactive Digital Media com First Class Honours, projetos publicados e dezenas de peças 3D vendidas na Irlanda.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

3D Designer - AI Interactive Experiences | Revelo

set 2026 - atual

- Desenvolvo e refino experiências 3D no navegador com HTML e Three.js, integrando geometria, materiais, iluminação e assets.
- Reviso resultados visuais e interativos gerados por IA, identificando defeitos e documentando ajustes e critérios de qualidade.

AI Trainer & Multimodal Quality | Outlier AI

ago 2025 - ago 2026

- Avaliei respostas multimodais quanto a instruções, qualidade visual, usabilidade e consistência; comparei resultados e produzi feedback estruturado.

Designer 3D e criador de produtos | Autônomo

Dublin, Irlanda | jun 2022 - jul 2026

- Modelei, prototipei, produzi, finalizei e vendi dezenas de peças impressas em 3D durante o mestrado, resolvendo escala, material e viabilidade de impressão.

Atendimento e comunicação visual | Eathos / Lottie’s

Dublin, Irlanda | jun 2022 – jul 2026

- **Eathos:** promovido do atendimento a barista e frente de caixa, assumindo novas responsabilidades no serviço ao cliente.
- **Lottie’s:** coordenei pedidos entre clientes e cozinha. A pedido da gerência, ampliei minha atuação para sinalização, materiais promocionais e decoração.

Diretor criativo e designer | Coraggio

dez 2020 - jun 2022

- Executei projetos de clientes de forma independente: briefing, identidade visual, estampas, conteúdo e materiais comerciais.
- Operei vendas pelo Instagram, Shopify e Shopee; assumi estratégia, criação e operação de campanhas em Meta Ads e Google Ads.
- Criei Turma do Céu, conectando personagens, identidade, roteiros, conteúdo e comercialização de produtos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL — CONTINUAÇÃO

Palestrante e mentor | Projetos independentes

Brasil | dez 2015 - dez 2020

- Concebi e conduzi uma mentoria de nove encontros para pequenos empreendedores, trabalhando propósito, posicionamento e desenvolvimento do negócio.
- Ministrei treinamentos para dezenas de participantes e palestras para públicos de milhares em diferentes regiões do Brasil.

Trainee — Logística e comunicação | Vale S.A.

abr 2014 - abr 2015

- Apoiei logística, apresentações gerenciais e comunicação interna; desenvolvi uma melhoria de segurança operacional reconhecida nacionalmente dentro da Vale.

Assistente administrativo | Sales Gama

abr 2012 – dez 2013

- Apoiei RH, folha de pagamento, benefícios e controles administrativos; desenvolvi ferramentas internas para organizar a operação.

Designer gráfico | WS Comunicação & Extiminas

abr 2009 – set 2011

- Criei identidades e materiais impressos/digitais. Coordenei uma equipe de aproximadamente 9–10 pessoas na WS e liderei um setor de cerca de 10 na Extiminas.

PROJETOS E RESULTADOS

PURPO: Criação e direção de um universo infantil; manual de produção, personagens, episódios publicados e revisão de continuidade. Fluxo audiovisual assistido por IA, com direção e controle de qualidade próprios.

Turma do Céu: Quase 200 mil visualizações e 3,2 mil inscritos no YouTube, por crescimento orgânico, sem tráfego pago. Criação de marca e conteúdo; evolução da identidade de 2D para 3D.

ÉireLore: Projeto de mestrado: conceito, UX, storytelling e colecionáveis 3D com NFC ligados a um portal digital. Modelagem, impressão, aerografia e acabamento; protótipo funcional.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MSc Interactive Digital Media | Griffith College Dublin | First Class Honours, 2026
Formação em Business of Digital Media, Digital Media Platforms, Interaction Design, Visual Communication, Web Authoring e Research Methods. Aplicações: campanhas, conteúdo multiplataforma, UX/UI, pesquisa e prototipagem; Figma em projetos acadêmicos. Optativas: 3D Modelling & Rendering e Game Design and Development.

BSc Information Systems | Funcesi | 2013

FERRAMENTAS E COMPETÊNCIAS

Illustrator · Photoshop · DaVinci Resolve · ZBrush · Blender · Unity · Marmoset · Chitubox · ChatGPT · Claude · Magnific · Kling · ElevenLabs · Lyria · Adobe Character Animator (2D) · Microsoft Office

Figma: intermediário, projetos acadêmicos. Negócio: Shopify, Shopee, Meta Ads, Google Ads.

Creative direction · Brand consistency · AI-assisted workflows · Prompt design · Quality assurance (QA) · Rapid prototyping · End-to-end delivery · Cross-functional collaboration · E-commerce · Paid media